



NN-Expertenforum 2024

Wissen, was weiterbringt!

Komprimiertes Seminarwissen in acht unterhaltsamen Abendvorträgen



Zukunftssicherheit | Berufung | Sprachtalent | Nonkonformismus



Lebenssinn | Krisensicherheit | Persönlichkeitsmarke | Kommunikationsstärke

Tickets erhalten Sie in den Geschäftsstellen Ihrer Zeitung.
tickets.vnp.de | 0911 216-2777

Infos und Buchung bei der Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS®
www.sprecherhaus-shop.de | 02561 9792888

Vorteils-
preise als
Inhaber
der ZAC



NN-Expertenforum 2024

Wissensabend am 20. Februar 2024

Das Zukunfts-Ich

Chancen und Potential Deiner persönlichen Zukunft

Zukunft erkennen, Zukunft entwickeln und Zukunft erreichen – darum geht es im Vortrag von Zukunftsforscher Sven Gábor Jánuszky, Leiter von Europas größtem unabhängigen Zukunftsforschungsinstitut. Wollen Sie die Zukunft besser planen können? Was bringt uns die Zukunft und wie wird die Zukunft für jeden einzelnen persönlich aussehen? Der Zukunftswissenschaftler liefert Einblicke in die Zukunftsforschung und zeigt, welche Möglichkeiten Sie für Ihre bestmögliche Zukunft haben. Er zeigt welche Chancen die Zukunft für Sie bereithält und schenkt Ihnen ein Stück Zukunftssicherheit in gefühlt unsicheren Zeiten.

„Dein bestes Zukunfts-Ich kennst du mit hoher Wahrscheinlichkeit noch gar nicht!“

Sven Gábor Jánuszky

Zukunftsforscher, Publizist von Trendstudien



janzsky.de

Die Vortragsreihe des Verlag Nürnberger Presse ist seit vielen Jahren ein etabliertes Weiterbildungsformat für die Region Nürnberg. Jährlich werden in Zusammenarbeit mit der Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® hochkarätige und deutschlandweit bekannte Top-Referenten eingeladen, damit Sie vom Wissen der Besten profitieren.

Wie bieten Ihnen gebündeltes Seminar- und Expertenwissen in einem 90-minütigen, unterhaltsamen Wissensabend. Unsere Vorträge dienen Ihrer Persönlichkeitsentwicklung – wir möchten Ihre Soft Skills stärken, Sie weiterbringen, Ihre Erfolge sichern, Sie wettbewerbsfähig und fit machen für die Herausforderungen der Zukunft.

Wissensabend am 4. Juni 2024

Sprachpersönlichkeit

Warum Sie aufhören können, die richtigen Worte zu suchen

Mein Umgang mit Worten bestimmt, wer ich in der Welt bin. Doch Worte zu verfassen, die etwas bewirken, fällt vielen Menschen schwer. Zwar stehen uns allen dieselben Wörter zur Verfügung, doch jeder verwendet sie auf seine eigene Weise. Diesen Stil, der so individuell ist wie ein Fingerabdruck, nennt Gerd König die „Sprachpersönlichkeit“. In diesem Vortrag gibt er seine Expertise aus Hunderten hochkarätiger Schreibprojekte weiter. Mit Hilfe seiner Tipps und Strategien bringen auch Sie Ihre Sprache mit Ihren Zielen in Einklang. Seine Expertise aus der Welt der Bücher und Wirk-Mächtigen zeigt Ihnen, wie weit Worte tragen können. Das Leben findet in den Worten statt!

„Lasst den Taten Worte folgen!“

Gerd König

Sprachpersönlichkeits-Trainer



gerdkoenig.com

Wissensabend am 9. April 2024

Was ist meine Lebensaufgabe?

Wie wir unsere Berufung an uns ablesen

Zu sehr sind wir fremdbestimmt und leben oft in trügerischen Routinen und vermeintlich absichernden Abläufen. Was uns tatsächlich Selbstvertrauen und eine positive Grundeinstellung schenkt, ist Selbstbestimmtheit und Selbstverwirklichung. Doch leider irren viele planlos und unsicher umher, weil sie ihre Berufung und Lebensaufgabe noch nicht wirklich kennen und ihr folgen. Wir sind ratlos und suchen Rat im außen, obwohl wir den besten Ratgeber längst, seit unserer Geburt, in uns tragen. Was innen ist, ist auch außen sichtbar! Deshalb ist unser Gesicht die Informationsquelle Nummer eins. Dort ist was unser Potential, was unsere Talente, unsere Charakterstärken und unsere Lebensaufgabe sind.

„Wie Persönlichkeit und Talent zu einer archetypischen Lebensaufgabe verschmelzen.“

Eric Standop

Internationaler Experte in Gesichtlesen



ericstandop.com

Wissensabend am 16. Juli 2024

Talentierte Rebellen

Warum Originalität und Nonkonformismus die Welt bewegen

Ein inspirierender Vortrag und ein leidenschaftliches Plädoyer für alle Rebellen, Pioniere, Game Changer und Innovatoren – die ihre eigenen Ideen umsetzen und Großes erreichen wollen. Lernen Sie Strategien kennen, wie Sie ein Stück Rebellentum in Ihre Arbeit und Ihr Leben bringen können, um gerade in Zeiten des Wandels anpassungsfähiger und innovativer zu werden. Erfahren Sie, warum die Zukunft den Rebellen gehört – und wie Sie Ihren inneren Rebellen umarmen können, um sich weiterzuentwickeln und neue Werte für sich selbst und Ihr Unternehmen zu schaffen. Ein Vortrag, der hilft sich aus Denkschablonen zu befreien, Scheuklappen abzulegen und ausgetretene Pfade zu verlassen.

„Es gibt schon genug Schafe, die der Herde folgen.“

Dr. Peter Kreuz

„Rebels at Work“ Gründer, Managementvordenker



peterkruz.com

Veranstaltungsort:

Kia Metropol Arena
Dr.-Ingeborg-Bausenwein-Straße 1 | 90431 Nürnberg

Veranstaltungsuhrzeit:

19.30 bis 21.00 Uhr (Einlass ab 19.00 Uhr)

Infos und Buchung bei der Veranstaltungsagentur:

SPRECHERHAUS® 02561 97 92 888
info@sprecherhaus.de | www.sprecherhaus-shop.de

SPRECHERHAUS®
Rohstoff Wissen

Gastgeberort 2024



Kia Metropol
Arena



Wissensabend am 24. September 2024

New Story. New Glory.

Die Story deines Lebens

„Jeder kann Story, jeder braucht Story!“ Die philosophische und zugleich analytisch, realistische Weltbetrachtung von Markus Gull öffnet Augen, regt zum Denken an, inspiriert und liefert eine Vielzahl von Antworten, deren Fragen man vorher noch gar nicht kannte. Seine Botschaften laden den Zuhörer mit jeder Menge Energie auf, stiften gute Laune und ernten nonstop Zustimmung. Dies alles, um die Macht von Geschichten sichtbar zu machen und zu zeigen welche Wirkung und Wurzeln guter Stories besitzen. Er zeigt, wie es jedem einzelnen gelingt „Geschichten und damit Geschichte zu schreiben“, die Wirkung haben und Sinn tragen.

„Mit Geschichten führen wir Menschen, Unternehmen, Marken und die Gesellschaft.“



Markus Gull

Business Philosoph, Musikal- und Drehbuch Autor

markusgull.com

Wissensabend am 19. November 2024

Sei merk-würdig!

Wie Du Dich zur Marke machst.

Wie schaffen wir es Menschen für uns zu gewinnen? Wie erhöhen wir die von uns ausgehende „Ansteckungsgefahr“? Oder kurz gesagt, „Wie gelingt es uns andere zum kollektiven Pferdediebstahl anzustiften“? Dazu lohnt ein Blick in die Welt der Marken. Genau wie Unternehmen, können auch Persönlichkeiten zur Marke werden und Magnetwirkung erzeugen. Welche Werkzeuge, welches Bewusstsein und welche Haltung brauchen Sie als Mensch, um zur Marke für Kunden, Teams, Kollegen und Partner zu werden? Nico Gundlach beweist Ihnen, dass jeder Mensch die Prinzipien einer Marke für sich nutzen kann, um seine Wirksamkeit und Anziehungskraft zu steigern.

„Wer seine Wirksamkeit steigern will, muss in seine Markenpersönlichkeit investieren!“



Nico Gundlach

Marken-Experte

bestes-pferd.de

Wissensabend am 15. Oktober 2024

Anti-Krisen-Hacks

Impulse, die Menschen und Unternehmen zukunftsfest machen.

In Krisenzeiten führt der enge Fokus auf „Entlastung“ zu nichts. Wir brauchen Aufbruch statt Stillstand! Mit wirksamen Anti-Krisen-Hacks macht Sabine Hübner humorvoll Lust auf Leistung und Zuversicht. Sie plädiert für einen kreativen Umgang mit realen Belastungsgrenzen. Und vor allem für ein zweifaches Lösungsdenken: kurzfristige und pragmatische Lösungen überall dort, wo unerwartete Situationen auf-lodern. Und parallel dazu langfristige und strategische Lösungen überall da, wo Zeit und Raum ist für größere Planungshorizonte. Die Kunst des Optimalen und das Glück des Handelns ergänzen sich so wunderbar und machen das möglich, was wir jetzt am nötigsten brauchen: Resilienz und Energie – statt Mimimi.

„Lösungsdenken anstatt Krisenangst!“



Sabine Hübner

Expertin für Servicequalität,

sabinehuebner.de

Wissensabend am 10. Dezember 2024

Wie sage ich eigentlich ...?

30 Tipps für schwierige Gespräche

Wie sage ich eigentlich, dass ich Dich nicht mag oder dass ich mein Leben mit dir verbringen will? Wie sage ich dass ich anderer Meinung bin oder dass ich mich anders entschieden haben? Wie sage ich nicht Ja, wenn ich Nein sagen will? Wie sage ich die Dinge, die nicht einfach zu sagen sind? Klarheit in der Aussage und Rücksichtnahme auf die Gefühle der anderen Person wollen genau abgewogen sein. Isabel García gibt wirksame Kommunikationstipps, mit denen es gelingt, ehrlich mit sich selbst und wertschätzend mit dem Gegenüber umzugehen.

„Mit der passenden Wortwahl und Rhetorik können Sie alles ansprechen!“



Isabel García

Führende Kommunikationsexpertin Deutschlands

ichrede.de

Anmeldecoupon

Bitte senden an: SPRECHERHAUS®

SPRECHERHÄUS®
Rohstoff Wissen

Marktstraße 5 | 48683 Ahaus | 02561 9792888 | info@sprecherhaus.de

Buchung:

Einzelvortrag

49,- €* | 59,- €

Bitte Anzahl der Karten eintragen:

Vortrag 1 Vortrag 2 Vortrag 3 Vortrag 4 Vortrag 5 Vortrag 6 Vortrag 7 Vortrag 8

4er Abo

169,- €* | 199,- €

Teilnahme Halbjahresprogramm – Bitte Anzahl eintragen:

1. Jahreshälfte

2. Jahreshälfte

8er Abo

343,- €* | 413,- €

Teilnahme am Gesamtprogramm – Bitte Anzahl eintragen:

Gesamtprogramm

*Exklusiv für Inhaber der ZAC – Ich kaufe meine Eintrittskarten zum Vorteilspreis!

Infos kompakt:

- ✓ Preise pro Person/Abend bzw. Abo
- ✓ Preise inkl. MwSt.
- ✓ Keine Rückgabe
- ✓ Eintrittskarte(n) übertragbar
- ✓ Steuerabzugsfähige Rechnung

Ich wünsche die Zustellung meiner Eintrittskarte(n) und Rechnung:

portofrei per Mail an meine benannte E-Mail-Adresse

per Post (Versandgebühr 3,- Euro)

www.sprecherhaus-shop.de

Sie können Ihre Eintrittskarte(n) auch jederzeit im Onlineticketshop von SPRECHERHAUS® kaufen.



Zahlung:

Kauf per Rechnung mit nachfolgenden Rechnungsdaten des Käufers:

Name, Vorname

Rechnungsempfänger/Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Auftragserfüllung SPRECHERHAUS®:

Datenschutzhinweis: Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) verarbeitet die Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® für die Auftragserfüllung Ihrer Buchung sowie Ihrer Veranstaltungsteilnahme, für die Kontaktaufnahme während der Veranstaltungsdauer und für die Übersendung von Informationen im Zusammenhang der Veranstaltung(en). Unsere vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter www.sprecherhaus.de/datenschutz
Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass der Veranstalter SPRECHERHAUS® zu o.g. Auftragserfüllung meine personenbezogenen Daten verarbeiten darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift

✘ Pflichtfeld

Datennutzung SPRECHERHAUS®:

Ihre personenbezogenen Daten (Personenname, Firma, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) nutzt die Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS® für die Übersendung von Informationen und Angeboten von SPRECHERHAUS®. Die vollständigen Informationen zum Datenschutz und -Widerruf finden Sie unter www.sprecherhaus.de/datenschutz

Einwilligungserklärung: Ich bin damit einverstanden, dass der Veranstalter SPRECHERHAUS® zu Informations- und Werbezwecken meine personenbezogenen Daten nutzen darf und mich unter meiner angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse kontaktieren darf. Hiermit unterschreibe ich die jederzeit widerrufbare Einverständniserklärung.

Datum, Unterschrift